

Energia: Agici-Accenture, fatturato utility stabile, consumi fermi =

5 March 2014
13:31

(AGI) - Milano, 5 mar. - E' destinato a rimanere stabile il fatturato aggregato delle 42 maggiori utility europee e analoga sara' la situazione delle italiane nei prossimi tre anni, in un quadro di forti svalutazioni e di consumi bloccati o in calo. E' quanto emerge dal quattordicesimo osservatorio sulle alleanze e le strategie nel mercato paneuropeo delle utilities di Agici finanza di impresa, realizzato in collaborazione con Accenture. I consumi di elettricità e gas in Italia - spiega il rapporto - rimarranno bloccati almeno fino al 2020, con la domanda in calo rispettivamente di 6 TWh e 7 miliardi di metri cubi. Tra il 2011 e il 2013 le imprese hanno svalutato le centrali alimentate a combustibili fossili per 18 miliardi di euro e, nei prossimi tre anni, taglieranno 10 miliardi di costi e 37 miliardi di investimenti, oltre a chiudere centrali per 29 GW. (AGI) Mi3/Car (Segue)

Economia

Energia: Agici-Accenture, fatturato utility stabile, consumi fermi (2)=

195 words
5 March 2014
13:31

(AGI) - Milano, 5 mar. - Il mercato italiano ed europeo delle utility - spiega il rapporto Agici-**Accenture** - sta cambiando volto e l'attuale andamento dello sviluppo dell'efficienza energetica fara' si che i consumi si ridurranno anche quando il Pil tornera' a crescere. All'opposto, generazione distribuita e rinnovabili continueranno a crescere sensibilmente. Una delle soluzioni che le utilities stanno mettendo in atto per fare fronte alla crisi e' abbandonare o alleggerire la presenza in Europa o nei paesi piu' critici. "Per le utility che rimangono in Europa - afferma Andrea Gilardoni, presidente di Agici - e' assai probabile una rivoluzione: certo efficienza nella gestione ma anche nuovi modelli di business. Elettricità e gas saranno prodotti dal peso decrescente nell'ambito di una offerta molto piu' ampia e articolata ma soprattutto diversa dal business che ha caratterizzato le utility nel secolo scorso".

"Il nuovo mercato energetico - spiega **Pierfederico Pelotti**, responsabile utilities di **Accenture** - richiede alle aziende la capacita' di muoversi con maggiore flessibilita', soprattutto nella rapida attuazione di strategie commerciali che siano in grado di anticipare le tendenze emergenti e le aspettative dei clienti". (AGI) Mi3/Car