

Mercato elettrico e del gas: tutti d'accordo per cambiare

Roma, 17 Marzo 2014

Marco Carta (Agici Finanza d'Impresa): "Per chi vuole essere competitivo la strategia vincente è rafforzare il settore marketing e vendite".

Dell'Orco (Sorgenja): "Mettere a punto proposta commerciale più attraente per i clienti".



Secondo i dati dell'ultimo Osservatorio sulle Utilities stilato da Agici Finanza d'Impresa in collaborazione con Accenture, i consumi di elettricità e gas in Italia rimarranno bloccati fino al 2020. In questo contesto, che coinvolge anche il resto d'Europa, oltre ad interventi regolatori che favoriscano la piena liberalizzazione del mercato, è necessario che le imprese adottino nuove strategie commerciali, come la vendita di servizi aggiuntivi.

Ecco cosa ne pensano Marco Carta (Agici Finanza d'Impresa) e Pier Lorenzo dell'Orco, Direttore Sales & Marketing di Sorgenja, intervistati da Energie Sensibili al convegno dell'[Osservatorio M&A Utilities](#) il 5 marzo 2014.

Se vuoi ricevere gli aggiornamenti di Energie Sensibili seguici su [Facebook](#) e [Twitter](#).