

Omron, your partner in
the O&M&P business



QUALENERGIA.it

[Redazione](#) [Editoriali](#) [Statistiche](#) [Eventi](#) [Video](#) [Advertising](#)

[ricerca avanzata](#)
[RICERCA E INDUSTRIA](#) [ENERGIA DAL BASSO](#) [NORMATIVA](#) [COME FARE](#) [LAVORI VERDI](#)
[Home](#) [Clima](#) [Energia](#) [Rinnovabili](#) [Efficienza](#) [Fossili](#) [Nucleare](#) [Mobilità](#) [Rifiuti](#)
[English](#)

QUALENERGIA.it Come operare nei mercati del fotovoltaico in Italia nel 2016

Utility, il report AGICI: "rinnovabili ed efficienza da minaccia a opportunità"

L'analisi dell'Osservatorio sulle Alleanze e le Strategie nel Mercato Pan-Europeo delle Utilities: "Le imprese hanno metabolizzato i cambiamenti in atto e stanno adottando strategie di successo per aggredire un mercato sicuramente diverso dal passato ma in netta ripresa". Gli highlight dello studio Agici.

23 febbraio 2016

[Commenti \(0\)](#) | [Newsletter](#)



Generazione distribuita, rinnovabili, sviluppo dell'efficienza energetica, *customer-centricity* oramai non sono più una minaccia ma rappresentano un'opportunità per le utilities italiane ed europee. Le imprese hanno metabolizzato i cambiamenti in atto e stanno adottando strategie di successo per aggredire un mercato sicuramente diverso dal passato ma

in netta ripresa.

Queste le principali indicazioni che emergono dagli **studi Agici sulle utilities leader in Italia e in Europa**, studi realizzati nell'ambito dell'Osservatorio sulle Alleanze e le Strategie nel Mercato Pan-Europeo delle Utilities giunto alla sua XVI edizione (si veda anche QualEnergia.it, **Crisi termoelettrica: le utility italiane puntano su reti, rinnovabili ed efficienza**).

In particolare, dai rapporti Agici si ricava che in Italia, dopo un periodo post-crisi finanziaria globale che ha portato molte aziende a registrare pesanti perdite, finalmente nel 2015 **quasi tutti i player sono tornati in utile**. Le prospettive per il 2016 e 2017 sono positive.

Ecco in sintesi gli elementi salienti risultanti dall'analisi delle strategie e delle performance economico-finanziarie dei dieci maggiori player italiani nei settori elettricità, del gas, idrico e i dei rifiuti nonché di 40 gruppi europei.

Il mercato e le strategie delle imprese

Efficienza nella gestione. Più del 75% delle aziende analizzate sta diventando "business efficient" tagliando i costi. Questa strada, intrapresa dalla maggior parte delle aziende del gas e dell'elettricità, è ora seguita anche dalle Oil&Gas, a causa del crollo dei prezzi del petrolio.

Ristrutturazioni organizzative. Circa il 50% delle aziende sta effettuando ristrutturazioni organizzative radicali per poter affrontare i cambiamenti di mercato futuri. (es. E.ON e RWE).

Investimenti. Previsti investimenti complessivi per 658 miliardi di € entro il 2019. Le priorità sono le rinnovabili e gli investimenti in attività regolate (reti elettriche e gas).

Crescita internazionale. L'espansione geografica delle aziende sta avvenendo principalmente in Nord America (43%), a causa del declino del mercato Europeo.

Strategie di marketing. Le strategie di marketing delle aziende considerate si stanno concentrando sull'estensione dell'offerta: servizi idraulici, riparazioni, efficienza energetica.

[Speciali](#) [Prodotti](#) [Aziende](#)

Come operare nei mercati del fotovoltaico in Italia nel 2016



Abstract degli interventi del Workshop Tecnico del 2 dicembre 2015. L'attuale fase del mercato FV in Italia, le criticità che hanno rallentato le installazioni e le potenzialità di un settore che, in alcuni suoi segmenti, avrà sicuramente un rinnovato sviluppo nel nostro paese.

Rinnovabili, comfort e wellness: i prodotti Astrel Group per la smart home ad MCE

Astrel Group presenterà le sue soluzioni per il comfort e il benessere nel corso di MCE 2016 al Padiglione 4 / Stand R21.

SMA e il gestore TenneT insieme per migliorare le previsioni dell'energia FV in rete

Grazie ai dati forniti da SMA, la tedesca TenneT sarà in grado di calcolare in maniera ancora più tempestiva e realistica l'energia solare fotovoltaica effettivamente immessa in rete nella propria...

Regione Piemonte e Moroni & Partners insieme per la mobilità sostenibile e le smart grids

Nell'ambito di un progetto finanziato dalla Regione Piemonte è stata realizzata una moderna struttura che permette l'uso di auto e bici elettriche alimentate da energie rinnovabili. Scopriamo...

EFFICIENT
light

La spesa

Prosegue il consolidamento del mercato. Nel 2015 si sono registrati deal per un controvalore pari a 82 miliardi di € a livello europeo e per 6 miliardi di € in Italia.

Venture Capital. L'attività di Corporate Venture Capital (CVC) sta diventando sempre più importate, tanto che alcune aziende hanno sviluppato proprie unità interne che si occupano di investimenti in nuove tecnologie. Le aziende analizzate hanno stanziato fondi per il CVC pari a 1,5 miliardi di €.

Le prospettive economico-finanziarie

Le multiutility italiane. Dopo un calo degli utili aggregati per due esercizi consecutivi (2013 e 2014), gli utili delle multiutility sono attesi crescere nuovamente nel 2015 (+ 350 milioni di €). Dal biennio 2016-2017 sono previsti ulteriori risultati in rialzo, fino a superare i valori pre-crisi (750 milioni di Euro).

Gruppi energetici italiani. Dopo un 2014 difficile, gli utili di **ENI** ed Enel tornano a crescere nel 2015 (+ 3 miliardi di €) e, secondo le stime degli analisti, tale tendenza sembra confermarsi al 2017 (+ 2 miliardi di € rispetto al 2015). I gruppi energetici "minori", dopo un 2013 drammatico (-700 milioni di € di perdita complessiva) e un 2014 difficile ma in miglioramento, tornano finalmente in utile nel 2015 (131 milioni di € l'utile complessivo).

Le imprese italiane dell'idrico. Il ruolo dell'AEEGSI si conferma cruciale per le imprese del settore. Nel 2013 tutte le imprese del comparto hanno registrato un fortissimo incremento degli utili, più che triplicati (da 38 milioni di € a 169 milioni); nel 2014 e 2015 si registra un lieve calo ma le performance sono comunque molto superiori al periodo pre-regolatorio dell'AEEGSI: oltre 100 milioni di utile complessivo contro una media pre-AEEGSI di meno di 50 milioni di €.

Le imprese italiane attive nei rifiuti. Il comparto dei rifiuti conferma i risultati negativi anche nel 2014 (- 7 milioni di €), registrando il quarto esercizio consecutivo di perdita. Le prospettive per gli anni a venire non sono positive.

Grandi gruppi energetici europei. Anche per i grandi gruppi europei il 2015 sembra essere un anno positivo. Gli utili delle grandi aziende Gas&Power passano dai complessivi 17 miliardi di € nel 2014 a 31 miliardi nel 2015. I player Oil&Gas battono la discesa del prezzo del petrolio: nel 2015 gli utili complessivi ammontano a 70 miliardi di € contro i 58 miliardi del 2014.

"La crisi delle utilities italiane ed europee sembra essere oramai alle spalle. Una nuova consapevolezza dei cambiamenti di mercato da parte dei manager sta facendo sì che queste imprese finalmente sfruttino opportunità di business enormi ma finora sostanzialmente ignorate", **commenta il prof. Andrea Gilardoni, Presidente di AGICI e fondatore dell'Osservatorio.** "Efficienza energetica, digitalizzazione dell'offerta, sviluppo di reti locali e intelligenti, elettrificazione dei paesi in via di sviluppo e stoccaggio dell'energia sono solo alcuni dei servizi in cui le utilities si stanno finalmente lanciando, spesso con successo. In questo senso la nuova prospettiva globale disegnata dagli accordi di COP21 è un ulteriore, potente, propulsore – **continua Gilardoni.** - Gestire questi nuovi business richiede competenze innovative, risorse finanziarie e, necessariamente, una dimensione adeguata. E' quindi imperativo, per cogliere ancor di più e ancor meglio le opportunità di business, una rinnovata spinta verso le aggregazioni delle utilities italiane.

23 febbraio 2016

 [Iscriviti alla Newsletter](#)

articoli correlati

Crisi termoelettrica: le utility italiane puntano su reti, rinnovabili ed efficienza (19 febbraio 2016)

Utility italiane, le energetiche ancora in calo (2 febbraio 2016)

Top Utility Awards 2016, RSE premia ricerca e innovazione nelle utility (29 gennaio 2016)

Termoelettrico verso l'uscita dalla 'tempesta perfetta' (20 gennaio 2016)

La trasformazione delle utility nell'Italia che cambia (14 gennaio 2016)

per l'illuminazione
pubblica
vi fa passare
momenti bui?

Scoprite l'offerta
di **AzzerCO2** per la riduzione
della bolletta energetica!

AzzerCO2
il clima nelle nostre mani

2G Italia fornisce sistemi G-BOX 20 per gli impianti del grande centro fitness Tonic di Terni

Due unità di cogenerazione a gas naturale G-BOX 20 forniscono energia elettrica e termica al centro. Il progetto e la gestione sono di Novagreen, ESCO molto attiva in Italia Centrale.

Impianti termici, integrare tecnologie per vincere la sfida del risparmio

I nuovi obblighi su rinnovabili ed efficienza energetica negli edifici, per quel che riguarda gli impianti di riscaldamento e raffrescamento, impongono di seguire la strada dell'integrazione...

NUOVE SCHEDE PRODOTTO



Soluzioni Storage di VP Solar



Nuovo impianto FV con storage di Sonnen



smartflower POP di Vp Solar



sonnenBatterie eco4

FV, invia la dichiarazione annuale dei consumi dal tuo smartphone

L'applicazione per Android, messa a punto da Energy Intelligence, consente di confrontare la produzione dell'impianto con quella attesa e con quella di altri impianti e di inviare la...

4-noks entra a far parte di Astrel Group

In seguito a questo processo di integrazione i prodotti 4-noks per fotovoltaico e risparmio energetico verranno realizzati nello stabilimento produttivo di Astrel Group.

Formazione gratuita per operatori, è partito il Roadshow 2016 di VP Solar

In Sardegna e in Calabria si sono tenute le prime due tappe che hanno visto la partecipazione di circa 200 operatori del settore.

Omron, i nuovi relè MOSFET con più elevata portata di corrente

I nuovi relè MOSFET ad alta potenza di Omron sono stati pensati e progettati in un processo di sostituzione dei relè elettromeccanici utilizzati in applicazioni di smart metering, sicurezza, medicali...

SolarEdge surpasses 10 Million shipped power optimizers