

SCENARI

Utility: dopo un 2020 complicato, investimenti e fatturato attesi in crescita

Home > Utility

Condividi questo articolo



Il calo dei volumi e dei prezzi dell'energia, evidenzia un report Agici, ha impattato sui conti degli operatori italiani, che mostrano però una buona capacità di resilienza e buone prospettive per il futuro

04 Feb 2021

Gianluigi Torchiani



La drastica caduta dei consumi energetici e la limitazione delle attività economiche conseguita alla pandemia ha avuto effetti non trascurabili sui conti delle **Utility italiane** che, però, sembrano avere la giusta resilienza per ripartire nei prossimi anni con una nuova stagione di investimenti strutturali. Questa la principale conclusione dello Studio 2020 realizzato da **Agici** sullo stato di salute economica e finanziaria e sulle strategie d'investimento dei principali player energetici italiani ed europei. In effetti, tra diminuzione dei consumi e dei prezzi dell'energia, il passo all'indietro dei fatturati è stato inevitabile: i ricavi aggregati sono passati da 193,6 miliardi di euro del 2019 a 173,5 miliardi di euro del 2020, segnando una riduzione del 10,4%. A incidere maggiormente sulla performance negativa è il cluster dei Gruppi Energetici (-12,2%), seguito da Gruppi Rinnovabili (-2,4%) e Multiutility (-2,1%). Gli operatori di Rete, invece, sono stati

Argomenti trattati

Personaggi

M Marco Carta

Aziende

A Agici **E** Eni

Approfondimenti

I investimenti **R** rinnovabili

U utility

Articoli correlati

Fonti pulite

Energie rinnovabili: quali sono, vantaggi e stato dell'arte in Italia (e nel mondo)

25 Ago 2020

Sicurezza informatica

L'importanza della sicurezza dei protocolli di comunicazione nel settore energy

26 Ago 2020

Sostenibilità, ecco come realizzare una sfida a tre dimensioni

04 Mar 2020

Smart mobility

Nel futuro delle città metropolitane c'è la "mobilità di precisione"

16 Giu 2020

gli unici a presentare una crescita attesa positiva dei ricavi (+4,8%).

Indice degli argomenti

Margini in calo ma non per tutti

Investimenti in calo nel 2020

In arrivo investimenti per 65 miliardi di euro

Utility come architrave del sistema economico italiano

Margini in calo ma non per tutti

Più articolato, invece, è il discorso sull'Ebitda, ovvero il margine operativo lordo: la riduzione c'è stata (-15,2%), ma secondo Agici è imputabile esclusivamente a un **attore del peso di Eni**, che ha pagato in maniera estremamente pesante la drastica riduzione dei prezzi di petrolio e gas (-37% e -45% rispettivamente nei primi nove mesi del 2020 e al medesimo periodo del 2019) generata dal Covid-19.

Sostanzialmente in linea con il 2019, invece, si stima l'EBITDA dei Gruppi Rinnovabili, mentre in lieve crescita il risultato sia delle Multiutility (+0,6%, che possono contare su un'offerta non strettamente legata all'energia) che degli **Operatori di Rete (+2,8%)**. In un 2020 complicato, si è assistito a un calo del 10% degli investimenti aggregati realizzati nel 2020 dagli operatori italiani rispetto al 2019, ma secondo Agici il dato complessivo è in realtà legato alle specifiche condizioni di mercato. In particolare, nel 2020 le multiutility hanno conosciuto un aumento degli investimenti del 9%, favorite dalla presenza in più comparti di business che ha consentito di diversificare il rischio.

Investimenti in calo nel 2020

In calo del 14%, invece, sono stati gli investimenti dei **Gruppi Rinnovabili italiani**, principalmente imputabile al rallentamento delle attività di sviluppo greenfield degli impianti FER. Per i Gruppi Energetici si stima una riduzione del 19% delle risorse allocate, influenzata principalmente da Eni che nel 2020 ha tagliato del 35% il capex in risposta alla crisi senza precedenti in termini di riduzione di prezzo e di domanda che ha colpito il settore Oil&Gas a livello globale. Il segno più negli investimenti si rivede con gli operatori di rete (+6%): questi player operano quasi esclusivamente in business regolati, dove si può contare cioè una remunerazione certa. Se si allarga lo sguardo a livello europeo si nota però un aumento del 2,7% delle risorse allocate nel 2020 delle Utility europee: nel Vecchio Continente, gli investimenti, **a differenza del contesto italiano**, non sono stati trainati principalmente **dalle reti**, ma anche dallo sviluppo di nuovi impianti FER, nonostante il rallentamento delle attività di costruzione.

In arrivo investimenti per 65 miliardi di euro

 WHITEPAPER

Energy e Blockchain: quali opportunità?

Blockchain # Utility/Energy



In ogni caso, per il prossimo futuro, però, le aspettative sono sostanzialmente positive i ricavi aggregati 2020-2023 delle Utility italiane sono previsti in crescita con un **CAGR (tasso di crescita annuo) del 7,7%**, con una previsione di **203,4 miliardi di euro nel 2023**. Anche gli investimenti sono attesi in forte ripartenza: quasi tutti i player italiani hanno presentato nel corso del 2020 e a inizio 2021 nuovi Piani Strategici, programmando complessivamente investimenti per il periodo 2021-2023 di **circa 65 miliardi di euro**. Le strategie di sviluppo, oltre che al business delle reti, al quale sarà destinato la maggior parte delle risorse pianificate, sono orientate allo sviluppo di business quali trattamento rifiuti e riciclo di materia in ottica di economia circolare, **della generazione da FER ed efficienza energetica**. Tra le diverse soluzioni programmate dalle società ci sono: l'incremento della capacità a gas, anche tramite la conversione degli impianti a carbone, la realizzazione di sistemi di storage su ampia scala e lo sviluppo di soluzioni innovative come la produzione di idrogeno rinnovabile.

Utility come architrave del sistema economico italiano

Come ha evidenziato **Marco Carta**, Amministratore delegato di AGICI, "Le Utilities continuano a rafforzare il loro ruolo di architrave per una ripartenza economica del Paese basata su sostenibilità, innovazione, circolarità e creazione di valore condiviso tra aziende, territori e persone. Le imprese italiane hanno reagito con prontezza e orza alla crisi economica in atto e agli stimoli dell'Unione Europa varando piani strategici ambiziosi come mai prima in termini di investimenti e attenzione allo sviluppo e all'ambiente. Occorre un'azione di politica economia coordinata, forte e coesa per trasformare queste ambizioni in realtà: le risorse manageriali, finanziarie e tecnologiche delle Utilities, infatti, sono disponibili qui e ora".

"**Transizione energetica** e sostenibilità sono le parole chiave che emergono dallo Studio. Accelerare su questi due temi significa accelerare la ripresa economica del Paese. In questo contesto il settore Energy & Utility può e deve diventare il motore della ripartenza ponendosi non solo come recettore di investimenti mirati, ma anche come abilitatore del cambiamento per l'intero ecosistema e, in primis, per la pubblica amministrazione e le piccole e medie imprese" ha dichiarato **Claudio Arcudi**, Responsabile Energy & Utilities di Accenture Italia. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA



Gianluigi Torchiani



Giornalista classe 1981, scrive abitualmente di tecnologia ed energia. Editor Gruppo Digital360

Seguimi su

Articolo 1 di 5

EnergyUp.tech

Seguici



About

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NETWORK **DIGITAL360**

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALITYCS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

PA

CITTADINANZA AGENDADIGITALE.EU
FORUMPA
PA DIGITALE CORCOM
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
TECHCOMPANY360
ZEROUNO
Funzioni di Business
DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP
STARTUP AGENDADIGITALE.EU
STARTUPBUSINESS

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
ENERGYUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti

INFO@DIGITAL360.IT