



COME È ANDATO IL MERCATO DELLE UTILITIES NEL 2021?

RIFLESSIONI SU UN ANNO
DI TRANSIZIONE
E PROSPETTIVE AL 2024

PARTNER STRATEGICO



PARTNER ORDINARI



20 GENNAIO 2022

DALLE ORE 11.00 ALLE 13.00

EVENTO ONLINE

PROGRAMMA

11.00
INTRODUZIONE

Luca Matrone, Intesa Sanpaolo
Marco Carta, Agici

11.10
LO STATO DI SALUTE ECONOMICO-FINANZIARIO
DELLE UTILITIES NEL 2021 E PROSPETTIVE
AL 2024

Nicola Tomaiuoli, Intesa Sanpaolo
Anna Pupino, Agici

11.30
LE NUOVE SFIDE DELLA VALUE CHAIN PER
LE UTILITY, TRA TRANSIZIONE ENERGETICA
E COMPETIZIONE CROSS-SETTORIALE

Sandro Bacan, Accenture

11.45
LE STRATEGIE DI SVILUPPO DI EDISON
NEL MERCATO ENERGETICO POST-PANDEMIA

Lorenzo Mottura, Edison

12.00
UTILITIES: RIFLESSIONI SUL 2021
E SULLE PROSPETTIVE AL 2024

Ne discutono, coordinati da Marco Carta di Agici:
Stefano Quaglino, AGSM-AIM
Enrico De Girolamo, CVA
Francesca Gostinelli, Enel

12.40
CONCLUSIONI

Giordano Colarullo, Utilitalia