



# COME È ANDATO IL MERCATO DELLE UTILITIES NEL 2021?

RIFLESSIONI SU UN ANNO  
DI TRANSIZIONE  
E PROSPETTIVE AL 2024

PARTNER STRATEGICO



PARTNER ORDINARI



20 GENNAIO 2022

DALLE ORE 11.00 ALLE 13.00

EVENTO ONLINE

## PROGRAMMA

### 11.00 INTRODUZIONE

Luca Matrone, Intesa Sanpaolo  
Marco Carta, Agici

### 11.10 LO STATO DI SALUTE ECONOMICO-FINANZIARIO DELLE UTILITIES NEL 2021 E PROSPETTIVE AL 2024

Nicola Tomaiuoli, Intesa Sanpaolo  
Anna Pupino, Agici

### 11.30 LE NUOVE SFIDE DELLA VALUE CHAIN PER LE UTILITY, TRA TRANSIZIONE ENERGETICA E COMPETIZIONE CROSS-SETTORIALE

Sandro Bacan, Accenture

### 11.45 LE STRATEGIE DI SVILUPPO DI EDISON NEL MERCATO ENERGETICO POST-PANDEMIA

Lorenzo Mottura, Edison

### 12.00 UTILITIES: RIFLESSIONI SUL 2021 E SULLE PROSPETTIVE AL 2024

Ne discutono, coordinati da Marco Carta di Agici:  
Stefano Quaglino, AGSM-AIM  
Enrico De Girolamo, CVA  
Nicole Della Vedova, Enel

### 12.40 CONCLUSIONI

Giordano Colarullo, Utilitalia