



**RASSEGNA STAMPA**  
**Workshop Agici-Accenture**  
**9 maggio 2024**

**AGENZIE**



09 maggio 2024

**Carta (AGICI), 'IA decisiva per sviluppo settore energetico' 'IA Generativa sarà funzionale a gestione delle complessità'**

(ANSA) - MILANO, 09 MAG - "Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'intelligenza artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso". E' quanto afferma Marco Carta, amministratore delegato di AGICI, intervenendo al workshop organizzato con Accenture a Milano sulla Generative AI nel settore delle utilities. "La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle utilities", ha continuato Carta secondo cui "aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino".



09 maggio 2024

**Stop rinnovabili in Sardegna, Agici 'grande preoccupazione' Carta, 'serve svolta culturale. Opportunità per sviluppo Paese'**

(ANSA) - MILANO, 09 MAG - "C'è una grande preoccupazione" per l'annunciato stop della Regione Sardegna sulle rinnovabili. "Occorre invece partire da una base culturale diversa e non dal presupposto che l'installazione sia un danno per il territorio che in qualche misura va compensato. Piuttosto dobbiamo studiare delle forme per coinvolgere maggiormente gli enti locali e la popolazione". Lo dice all'ANSA Marco Carta ad e direttore R&A Unit Utilities e Rinnovabili di Agici a margine del workshop a Milano su 'Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset'. "Il nocciolo della questione sta negli iter autorizzativi che sono estremamente strutturati complessi e molto lunghi - precisa - servono anni per avere una risposta. La probabilità di essere autorizzati è bassa e quindi ci sono moltissime richieste: le decine di GW solo sulla carta". Secondo Carta, infatti, in Italia si è andati molto lenti: "ora assistiamo a una ripresa degli investimenti soprattutto legati a impianti di piccola taglia. ben lontani da una situazione di sviluppo incontrollato. In effetti le rinnovabili rappresentano un bene per il Paese da tutti i punti di vista - sottolinea - Da tutte le nostre analisi le rinnovabili risultano essere un elemento cardine per lo sviluppo sostenibile del Paese, garantisce prezzi competitivi e non dipendenti dalle fluttuazioni del mercato. Inoltre - conclude Carta - significa meno acquisti di combustibili dall'estero, meno impatti inquinanti e più impatti positivi sulla sicurezza energetica in un momento nel quale ci sono due guerre e il problema della dipendenza italiana resta. Uno stop così non aiuta".



09 maggio 2024

**Agici-Accenture, 'AI spinge le utilities, produttività +25%'**

Agici-Accenture, 'AI spinge le utilities, produttività +25%' (2) (ANSA) - MILANO, 09 MAG - "La Generative AI rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili", ha detto Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture, nel suo intervento al workshop. "Pensiamo, infatti - ha aggiunto -, che nel comparto delle utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero sistema". "Vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all'interno delle aziende utilities nel mondo: 8 ceo su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività", conclude Arcudi.



09 maggio 2024

### **Carta (AGICI), Ai decisiva per sviluppo settore**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 09 mag - «Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'intelligenza artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso». E' quanto sostiene Marco Carta, a di AGICI, in occasione della presentazione dell'analisi AGICI-Accenture in occasione del workshop: "Le utilities nell'era della Generative Ai: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset". Secondo il top manager «aprirsi alla rivoluzione dell'AI Generativa sarà funzionale alla gestione della complessità» che il settore si trova ad affrontare, «favorendo anche un aumento della produttività delle utilities». Sull'argomento è intervenuto anche Claudio Arcudi, responsabile dell'industry group energy e utility in Europa di Accenture secondo cui «la Generative Ai rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione dei consumatori. Pensiamo che nel comparto delle utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen Ai, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività. 8 ceo su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen Ai».



09 maggio 2024

**Utility: da Generative Ai fino a +25% di produttività a livello mondiale  
Il dato emerge da una indagine AGICI-Accenture**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 09 mag - L'intelligenza artificiale trasformerà il settore delle utilities sotto tutti i punti di vista; in particolare si stima che per il settore, la generative Ai potrà portare ad un incremento della produttività fino al 25% a livello mondiale. E' quanto emerge dall'analisi AGICI-Accenture presentata in occasione del workshop: "Le utilities nell'era della Generative Ai: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset". A fronte di ciò le imprese dovranno adottare un approccio di reinvenzione, operando in sinergia con partner qualificati per rivedere i percorsi dei clienti e le modalità di lavoro al proprio interno. Sarà necessario poi costruire un modello flessibile per rendere l'intelligenza artificiale scalabile, accertarsi che questa venga usata in modo responsabile e riqualificare e riorganizzare la forza lavoro. Secondo Accenture è indispensabile un forte coinvolgimento dei ceo e del top management aziendale in questo processo.



09 maggio 2024

**AGICI-Accenture: con la generative Ai +25% produttività utilities  
AGICI-Accenture: con la generative Ai +25% produttività utilities Carta:  
una rivoluzione funzionale per lo sviluppo del settore**

Milano, 9 mag. (askanews) - L'intelligenza artificiale generativa potrà migliorare del 25% la produttività delle utilities a livello globale. Il dato emerge dall'analisi AGICI-Accenture presentata oggi a Milano. "Il mondo dell'energia si trova sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso", dichiara Marco Carta, Amministratore Delegato di AGICI. "Aprirsi alla rivoluzione dell'AI Generativa sarà funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività", sottolinea. "La Generative AI consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili", aggiunge Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture. "Nel comparto delle utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero sistema". Un cambiamento riconosciuto dai top manager: "Otto ceo su dieci - chiosa Arcudi - stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività".



# MF Newswires

09 maggio 2024

## **+25% produttività da intelligenza artificiale**

MILANO (MF-NW)--Potenziale incremento della produttività del 25% e trasformazione fino al 40% delle ore lavorate. Sono alcuni impatti dell'intelligenza artificiale generativa sulle utility, emersi nell'analisi di Agici-Accenture che verrà presentata al workshop "Le utilities nell'era della generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset", alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore.

"La generative AI", spiega al Sole 24 Ore Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e Utility in Europa di Accenture, "rappresenta un fattore trasformativo dirompente per il mondo delle utility e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione. Nel comparto, in Italia, fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato grazie all'adozione di soluzioni di automazione all'avanguardia e al miglioramento delle attività più a valore". Inoltre, prosegue, "l'83% dei ceo delle utility nel mondo sta iniziando a comprendere come utilizzare la gen AI. È fondamentale che le aziende investano in formazione, per cogliere appieno questo fattore di competitività fondamentale".

"La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle utility. Aprirsi alla rivoluzione della gen AI sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività", aggiunge Marco Carta, ad di Agici.



09 maggio 2024

### **IA: Carta (Agici), decisiva per settore energia**

Milano, 09 mag - (Nova) - Il mondo dell'energia "si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso". Lo ha detto Marco Carta, Amministratore Delegato di Agici, in occasione del convegno "Le utilities nell'era della generative ai: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset" in corso a Milano. La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia "ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino" ha concluso.



09 maggio 2024

### **IA: AGICI-Accenture, con generative AI +25 per cento di produttività a livello mondiale**

Milano, 09 mag - (Nova) - L'Intelligenza artificiale generativa - anche detta Generative AI -, oggi rappresenta la nuova frontiera dell'innovazione tecnologica che trasformerà il settore delle utilities. Si stima infatti, che per le Utilities, la Generative AI potrà portare a un incremento della produttività fino al 25 per cento a livello mondiale. Queste sono alcune delle evidenze emerse dall'analisi AGICI-Accenture presentata oggi a Milano in occasione del Workshop: "Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset" organizzato dalle due società, alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore. A oggi il 77 per cento dei dispositivi elettronici include già una qualche forma di Generative AI. Lo scorso febbraio, a distanza di un anno da ChatGPT 3.5, è stato lanciato Sora, un modello di generazione di video da testi, oltre a Dall-E 3, in grado di generare immagini ad alta definizione da testi. Le grandi aziende dell'IT sembrerebbe punti con "decisione" su questa tecnologia, con investimenti in start-up dedicate che nel 2023 sono stati pari a 33 miliardi di dollari per Meta, 13 miliardi per Microsoft, 4 miliardi per Amazon e 2 per Google.

### **IA: AGICI-Accenture, con generative AI +25 per cento di produttività a livello mondiale (2)**

Milano, 09 mag - (Nova) - Cresce infatti il numero delle realtà che puntano alla Generative AI, come Siram Veolia, "perché è una tecnologia che ha una potenzialità incredibile. Soprattutto nel nostro mestiere, che ha a che fare con l'ambiente e, nel nostro caso specifico, con l'efficientamento energetico, il digitale ha un effetto moltiplicatore estremamente importante" ha spiegato Emanuela Trentin, Amministratore Delegato di Siram Veolia, che "questo dal punto di vista dei risvolti ottimistici e positivi". Sarà necessario poi costruire un modello flessibile per rendere l'intelligenza artificiale scalabile, accertarsi che questa venga usata in modo responsabile e senza generare rischi (Accenture calcola che il 28% dei lavoratori usi già la Generative AI, il 50 per cento dei quali senza supervisione) e riqualificare e riorganizzare la forza lavoro, che

dovra' arrivare ad uno stato "liquido", pronto cioe' a modificare velocemente ruoli e compiti in modo da stare al passo dell'evoluzione tecnologica. Infatti ha precisato Trentin che "questi sono anche strumenti che sono tanto potenti quanto da maneggiare con estrema cautela". Per questo "ci siamo dotati di una compliance forte proprio per gestire al meglio l'utilizzo di questi strumenti che, appunto, devono essere governati". Inoltre, per quanto riguarda il dato, Veolia "ha gia' sviluppato un suo sistema, di sua proprieta', perche' con ChatGpt, se utilizzato in maniera inconsapevole e non strutturata, si rischia di diffondere all'esterno dei dati sensibili" ha osservato.

### **IA: AGICI-Accenture, con generative AI +25 per cento di produttivita' a livello mondiale (3)**

Milano, 09 mag - (Nova) - La Gen AI trasformerà in modo sostanziale la Industry, a partire da tre direttrici principali che possiamo definire come "archetipi": nuove modalita' di interazione con i clienti, una ridefinizione degli asset aziendali attraverso l'incrocio fra "fisico" e "digitale" (phygital) e, infine, la progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori. Sulla scia della digitalizzazione e della ricerca Pier Lorenzo Dell'Orco, amministratore delegato di Italgas Reti spiega che ora "stiamo avviando una nuova fase, che sarà dominata dall'avvento prorompente dell'intelligenza artificiale generativa". Inoltre, si è detto "fortemente convinto che la GenAI cambierà, in positivo, l'organizzazione complessiva del settore e il nostro modo di fare". Infatti, "abbiamo avviato le prime iniziative di GenAI nell'ambito della gestione documentale, dei processi commerciali e delle manutenzioni degli asset, e i primi risultati sono davvero sorprendenti. Siamo molto fiduciosi sugli sviluppi futuri". Il gruppo italgas ha avviato già dal 2017 "un ambizioso percorso diretto alla completa digitalizzazione degli asset e dei processi aziendali, iniziato con la totale migrazione on cloud nel e proseguito con il deployment massivo degli smart meters, la digitalizzazione di impianti e reti di distribuzione e lo sviluppo del primo sistema al mondo di comando e controllo remotizzato per reti gas. Di pari passo abbiamo avviato concrete applicazioni di intelligenza artificiale, che ci hanno portato in pochi anni a conseguire risultati sorprendenti in termini di adoption ed efficienza. Oggi, in Italgas, una persona su 4 utilizza quotidianamente strumenti di intelligenza artificiale per svolgere in modo più rapido ed efficace il proprio lavoro" ha concluso.

### **IA: AGICI-Accenture, con generative AI +25 per cento di produttivita' a livello mondiale (4)**

Milano, 09 mag - (Nova) - La Generative AI "rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle Utilities e consentirà a tutti

gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalita' di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili. Pensiamo, infatti, che nel comparto delle Utilities in Italia fino al 40 per cento delle ore lavorate sara' trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualita' del lavoro delle persone e la produttivita' attraverso le potenzialita' di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero Sistema" ha sottolineato Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture. Il mondo dell'energia "si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potra' rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre piu' complesso" ha evidenziato Marco Carta, Amministratore Delegato di AGICI. La crescente centralita' dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia "ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attivita' svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sara' quindi funzionale alla gestione di questa complessita', favorendo anche un aumento della produttivita' delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che e' sempre piu' vicino" ha concluso.

#### **IA: AGICI-Accenture, con generative AI +25 per cento di produttivita' a livello mondiale (5)**

Milano, 09 mag - (Nova) - Al termine dell'incontro sono stati consegnati i premi "Manager Utilities - Andrea Gilardoni" per l'anno 2023, votati dai prestigiosi comitati della Rivista Management delle Utilities e delle Infrastrutture di AGICI. In questa diciassettesima edizione, vince nella categoria Energia Monica Iacono, CEO di ENGIE Italia, premiata dalla giuria "per i risultati raggiunti nel promuovere la leadership di ENGIE Italia nel processo di transizione energetica del nostro Paese". Luca Dal Fabbro, Presidente Esecutivo di Iren, si aggiudica la vittoria nella categoria "Servizi Pubblici Locali" per la visione strategica fortemente innovativa ed i risultati industriali raggiunti da Iren nei servizi ambientali e nella circular economy". Infine, Valentina Tamburini, Head of Strategy di A2A, ha ottenuto il Riconoscimento Speciale "L'energia di domani: il futuro e' donna", giunto alla seconda edizione e destinato alle professioniste under 40 nel settore delle utilities, "per il prezioso contributo al disegno della strategia del gruppo A2A".



**QUOTIDIANI**

Il Sole **24 ORE**

09 maggio 2024

## Utility, produttività +25% da intelligenza artificiale

Studio Agici-Accenture:  
trasformate fino al 40%  
delle ore lavorate

Potenziale incremento della produttività del 25% e trasformazione fino al 40% delle ore lavorate. Sono alcuni impatti dell'intelligenza artificiale generativa sulle utility, emersi nell'analisi di Agici-Accenture che verrà presentata oggi al workshop "Le utilities nell'era della *generative AI*: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset", alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore. «La *generative AI* rappresenta un fattore trasformativo dirompente per il mondo delle utility e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione. Nel comparto, in Italia, fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato grazie all'adozione di soluzioni di automazione all'avanguardia e al miglioramento delle attività più a valore», spiega Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e Utility in Europa di Accenture: «L'83% dei ceo delle utility nel mondo sta iniziando a comprendere come utilizzare la *gen AI*. È fondamentale che le aziende investano in formazione, per cogliere appieno questo fattore di competitività fondamentale». «La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle utility. Aprirsi alla rivoluzione della *gen AI* sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività», aggiunge Marco Carta, ad di Agici.

—Sa.D.



**ONLINE**

# IL GIORNALE D'ITALIA

09 maggio 2024

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/mondo-imprese/607454/agici-marco-carta-generative-ai-.html>

## Carta (AGICI): "Al via 24° workshop annuale dell'Osservatorio sulle Utilities con focus su generative AI"

Il Giornale d'Italia ha intervistato Marco Carta, Amministratore delegato di AGICI

Marco Carta, Amministratore delegato di AGICI, in occasione del XXIV Workshop annuale dell'Osservatorio Utilities AGICI-Accenture sulla Generative AI, ha dichiarato a *Il Giornale d'Italia*:

*"Oggi si svolge il 24° workshop annuale dell'Osservatorio sulle Utilities di AGICI-Accenture, un osservatorio che ogni anno monitora, analizza e poi discute con i top manager i temi più caldi, anche d'avanguardia per il settore. Oggi parleremo di intelligenza artificiale applicata al settore delle utilities, ma non da un punto di vista tecnico/tecnologico: discuteremo delle implicazioni a livello di management organizzativo e più in generale strategico.*

*L'intelligenza artificiale è un qualcosa in divenire, in forte evoluzione, quindi è un oggetto difficile da afferrare, ma può essere, se usata nel modo corretto, un potente amplificatore per gestire in maniera ottimale le utilities. E da un certo punto di vista forse può essere anche un elemento rivoluzionario per questa azienda.*

*AGICI è una società indipendente di ricerca e consulenza. Siamo nati ormai oltre venti anni fa e ci occupiamo di fare studi su tutte le tematiche inerenti l'energia e l'ambiente, dal gas all'elettricità, alle rinnovabili, al mondo dell'acqua, al mondo dei rifiuti. Vogliamo essere da un lato un punto di riferimento per l'azienda e uno strumento utile per pianificare le loro strategie e dall'altro un elemento utile anche per i policy makers, per creare politiche pubbliche in grado di generare valore per il Paese e per la collettività.*

affaritaliani.it   
*Il primo quotidiano digitale, dal 1996*

9 maggio 2024

<https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/agici-e-accenture-presentano-il-24-workshop-dell-osservatorio-utilities-916860.html>

## **Agici e Accenture presentano il 24° Workshop dell'Osservatorio Utilities**

Carta (Agici): "Con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino"

### **Agici e Accenture, XXIV Workshop annuale dell'Osservatorio Utilities: focus sulla Generative AI**

Oggi si è svolto, presso Palazzo Clerici, il **XXIV** Workshop annuale dell'**Osservatorio Utilities Agici-Accenture**, un evento che ha messo in luce l'importanza dell'intelligenza artificiale generativa (Generative AI) nel contesto delle utilities. Secondo l'analisi presentata durante il workshop, questa nuova frontiera dell'**innovazione tecnologica** potrebbe rivoluzionare il settore,

portando a un significativo aumento della produttività fino al 25% a livello mondiale.

Uno degli aspetti rilevanti evidenziati durante l'incontro riguarda il mercato delle **Utilities in Italia**, dove si prevede che fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla **Generative AI**. Questo cambiamento non solo migliorerà la **qualità del lavoro** delle persone, ma contribuirà anche a una maggiore efficienza complessiva del sistema, beneficiando così l'intera economia.

*"Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso. La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino",* ha dichiarato **Marco Carta**, Amministratore Delegato di **Agici**.

**Claudio Arcudi**, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di **Accenture**, ha spiegato: *"La Generative AI rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle Utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili. Pensiamo, infatti, che nel comparto delle Utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero Sistema. Vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all'interno delle aziende Utilities nel mondo: 8 CEO su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importantefattore di competitività".*

L'espansione dell'**Intelligenza Artificiale**, inclusa la **Generative AI**, è destinata a cambiare in modo permanente le modalità di lavoro, i modelli di business e la società nel suo complesso. Attualmente, il **77% dei dispositivi** elettronici include già qualche forma di **Generative AI**, e le grandi aziende dell'IT stanno investendo pesantemente in questa tecnologia.

**Accenture** identifica tre direzioni principali attraverso cui la **Generative AI** trasformerà il settore delle **Utilities**. Nuove modalità di interazione con i clienti: si passerà da un modello basato sul servizio clienti a un approccio "**uomo+macchina**" che migliorerà le interazioni con i clienti esistenti e potenziali. Ridefinizione degli asset aziendali: il mondo fisico e quello digitale convergeranno all'interno di un ecosistema intelligente, migliorando le performance e la sicurezza. Progettazione di nuovi servizi: l'**assistente digitale** diventerà una presenza costante per i lavoratori, migliorando l'efficienza e favorendo la creatività.

Per sfruttare appieno le potenzialità della **Generative AI**, le aziende dovranno adottare un approccio di "**reinvenzione**", collaborando con partner qualificati per ridefinire i percorsi dei clienti e le modalità di lavoro interne, costruire un modello flessibile per rendere l'**intelligenza artificiale** scalabile e assicurarsi che venga utilizzata in modo responsabile e riqualificare e riorganizzare la forza lavoro per adattarla all'evoluzione tecnologica.

La consegna dei premi "**Manager Utilities - Andrea Gilardoni**" ha concluso l'evento, premiando i protagonisti dell'innovazione nel settore delle utilities per l'anno 2023. **Monica Iacono**, CEO di **ENGIE Italia**, **Luca Dal Fabbro**, Presidente Esecutivo di **Iren**, e **Valentina Tamburini**, Head of Strategy di **A2A**, sono stati riconosciuti per i **risultati eccezionali** ottenuti nel promuovere la leadership e l'innovazione nel settore.



09 maggio 2024

<https://www.canaleenergia.com/rubriche/smart-city/intelligenza-artificiale-utilities-agici-accenture/>

## Intelligenza artificiale, quali opportunità per il mondo delle utilities

L'**intelligenza artificiale generativa (Generative AI)** trasformerà in modo sostanziale il mondo delle **utilities**, a partire da tre direttrici principali che possono essere definite "archetipi": nuove modalità di interazione con i clienti, una ridefinizione degli asset aziendali attraverso l'incrocio tra "fisico" e "digitale" (phygital) e, infine, la progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori.

È quanto emerge dall'**analisi Agici-Accenture** presentata il 9 maggio a Milano in occasione del **workshop** "Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset", alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore.

### Gli scenari futuri

Si stima che la Gen AI porterà le utilities a incrementare la loro **produttività del 25 per cento** a livello globale. Solo in Italia, nei prossimi dieci anni, darà impulso alla creazione di circa **2,5 milioni di nuove opportunità lavorative**.

*"C'è chi sostiene che l'intelligenza artificiale consumi troppa elettricità, ma in realtà i server a essa dedicati consumano una frazione molto piccola di energia rispetto a quella che ci fanno risparmiare",* ha spiegato **Agostino Re Rebaudengo**, presidente di **Elettricità Futura**.



## Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella penetrazione delle rinnovabili

L'AI giocherà un ruolo importante anche nella diffusione dell'energia rinnovabile: *“Da un lato, efficienterà la pianificazione della produzione, anche in funzione dei profili di consumo, in modo da ottimizzare e far coincidere sempre più i profili di generazione con quelli di consumo”*, ha commentato **Giuseppe Argirò**, amministratore delegato di **CVA**.

*“Dall'altro, favorirà un'efficace gestione della rete, ovvero del trasporto e della distribuzione di energia: è chiaro che, attraverso la sua capacità di elaborazione dei dati e di profilazione di tutti gli utenti, l'AI efficienterà in maniera straordinaria l'equilibrio della rete”*.

## Le raccomandazioni per le aziende

Le imprese dovranno mettersi nella condizione di sfruttare appieno la Generative AI adottando, secondo lo studio Agici-Accenture, un approccio di **“reinvenzione”**, operando in sinergia con partner qualificati per rivedere i percorsi dei clienti e le modalità di lavoro al proprio interno. Dovranno poi costruire un **modello flessibile** per rendere l'intelligenza artificiale scalabile, accertandosi che venga usata in modo responsabile e senza generare rischi.

L'AI sarà quindi utile nella gestione dei **consumi** sia **energetici** sia **idrici** e, in particolare, nella *“riduzione delle perdite all'interno della rete di distribuzione dell'acqua. Siemens ha due sistemi dedicati: **LV Insights**, un sistema di gestione della rete di bassa tensione, e **SIWA Leak**, che permette di verificare la presenza di perdite all'interno delle condutture”*, ha detto **Floriano Masoero**, amministratore delegato di **Siemens Italia**.

## I premi Manager Utilities

Al termine dell'incontro sono stati consegnati i premi “Manager Utilities – Andrea Gilardoni” per l'anno 2023, a:

- **Monica Iacono**, CEO di **ENGIE Italia**, nella categoria Energia;
- **Luca Dal Fabbro**, presidente esecutivo di **Iren**, nella categoria Servizi pubblici locali;
- **Valentina Tamburini**, Head of Strategy di **A2A**, nella categoria speciale “L'energia di domani: il futuro è donna”.

ESG  NEWS

09 maggio 2024

<https://esgnews.it/governance/generative-ai-unopportunita-per-il-settore-utilities-fino-al-25-di-produttivita-a-livello-globale/>

## Generative AI, un'opportunità per il settore utilities: fino al +25% di produttività a livello globale

Un effetto destinato a durare nel tempo, quello dell'intelligenza artificiale generativa (Generative AI), la nuova frontiera dell'innovazione tecnologica che trasformerà il settore delle utilities sotto tutti i punti di vista. I numeri sono significativi: si stima che, per le utilities, **la Generative AI potrà portare a un incremento della produttività fino al 25% a livello mondiale**. Queste sono alcune delle evidenze emerse **dall'analisi Agici-Accenture** presentata a Milano in occasione del **workshop: *Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset*** organizzato dalle due società, alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore.

“Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso”, ha dichiarato **Marco Carta**, amministratore delegato di Agici, “la crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino”.



“La Generative AI rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle Utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili. Pensiamo, infatti, che nel comparto delle Utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero Sistema” ha spiegato **Claudio Arcudi**, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture, “vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all'interno delle aziende Utilities nel mondo: 8 Ceo su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività”.

### **Generative AI: un inquadramento generale**

L'Intelligenza Artificiale sta esplodendo ed è destinata a cambiare, in modo non transitorio, le modalità di lavoro, i modelli di business e la società nel suo complesso, questo grazie anche alla sua accessibilità ed alla vicinanza all'utente finale. A oggi il 77% dei dispositivi elettronici include già una qualche forma di Generative AI. Lo scorso febbraio, a distanza di un anno da ChatGPT 3.5, è stato lanciato **Sora**, un modello di generazione di video da testi, oltre a **Dall-E 3**, in grado di generare immagini ad alta definizione da testi.

Non a caso le grandi aziende dell'IT stanno puntando con decisione su questa tecnologia, con investimenti in start-up dedicate che nel 2023 sono stati pari a 33 miliardi di dollari per Meta, 13 miliardi per Microsoft, 4 miliardi per Amazon e 2 per Google

### **La trasformazione del mondo delle Utilities: tre direttrici principali secondo Accenture**

La Gen AI trasformerà in modo sostanziale la Industry, a partire da tre direttrici principali che possiamo definire come “archetipi”: **nuove modalità di interazione con i clienti, una ridefinizione degli asset aziendali attraverso l'incrocio fra “fisico” e “digitale” (phygital) e, infine, la progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori.**

Per quanto riguarda il primo archetipo, si passerà dall'attuale modello multi-livello, in cui il primo, e unico, punto di contatto dei clienti con l'azienda avviene attraverso il servizio clienti, a un **approccio "uomo+ macchina"** con cui l'azienda si rapporterà sia con i clienti già esistenti che con quelli potenziali, migliorando radicalmente le interazioni sia in termini di e risoluzione di problemi che per attività di marketing e vendita.

Col secondo archetipo, l'attuale sistema di analisi degli asset incentrato sul mix fra dati derivati da Internet of Things e prove "sul campo" verrà sostituito da un modello in cui **il mondo fisico e quello digitale convivono** all'interno di un ecosistema intelligente, migliorando le performance, la qualità degli asset e la sicurezza lungo tutta la catena del valore.

In merito ai servizi erogati, infine, il passaggio sarà da un sistema in cui il lavoratore si serve di diverse risorse e strumenti a sua disposizione (gestione conoscenze e dati, sistemi di e-learning ecc) ad un altro in cui **l'assistente digitale è "sempre presente"** al suo fianco, fornendogli immediatamente ogni tipo di aiuto o informazione, generando così efficienza e favorendo la creatività.

### Le azioni da adottare per le aziende

Le imprese dovranno mettersi in grado di sfruttare appieno la Generative AI adottando innanzitutto un **approccio di "reinvenzione"**, operando in sinergia con partner qualificati per rivedere i percorsi dei clienti e le modalità di lavoro al proprio interno.

Sarà necessario poi costruire un **modello flessibile** per rendere l'intelligenza artificiale **scalabile**, accertarsi che questa venga **usata in modo responsabile** e senza generare rischi (Accenture calcola che il 28% dei lavoratori usi già la Generative AI, il 50% dei quali senza supervisione) e riqualificare e **riorganizzare la forza lavoro**, che dovrà arrivare ad uno stato "liquido", pronto cioè a modificare velocemente ruoli e compiti in modo da stare al passo con l'evoluzione tecnologica.

Vista la portata dei cambiamenti in atto e l'elevata potenzialità delle ricadute positive di un efficace utilizzo della Generative AI, a giudizio di Accenture è indispensabile un **forte coinvolgimento dei Ceo e del top management aziendale** in questo processo, in modo da garantire una sostanziale adesione ai nuovi modelli organizzativi da parte di tutti i soggetti coinvolti internamente.

Lavorare in partnership, attraverso joint venture e collaborazioni strategiche per rafforzare in maniera sistemica le competenze in ambito tecnologico, è sicuramente un modo consigliabile per accelerare e guidare il cambiamento, così come è indispensabile dotarsi di sistemi sicuri di protezione del know-how e dei dati aziendali in modo da evitare la dannosa fuoriuscita di informazioni sensibili.

### **Il premio “Manager Utilities – Andrea Gilardoni”**

Al termine dell'incontro sono stati consegnati i premi **“Manager Utilities – Andrea Gilardoni” per l'anno 2023**, votati dai prestigiosi comitati della Rivista Management delle Utilities e delle Infrastrutture di AGICI. In questa diciassettesima edizione, vince nella categoria Energia **Monica Iacono**, Ceo di ENGIE Italia, premiata dalla giuria “per i risultati raggiunti nel promuovere la leadership di ENGIE Italia nel processo di transizione energetica del nostro Paese”. **Luca Dal Fabbro**, presidente Esecutivo di Iren, si aggiudica la vittoria nella categoria “Servizi Pubblici Locali” per la visione strategica fortemente innovativa ed i risultati industriali raggiunti da Iren nei servizi ambientali e nella circular economy”. Infine, **Valentina Tamburini**, Head of Strategy di A2A, ha ottenuto il Riconoscimento Speciale “L'energia di domani: il futuro è donna”, giunto alla seconda edizione e destinato alle professioniste under 40 nel settore delle utilities, “per il prezioso contributo al disegno della strategia del gruppo A2A”.



[https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/energia-carta-agici-ai-decisiva-per-sviluppo-settore-nRC\\_09052024\\_1019\\_248562739.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/energia-carta-agici-ai-decisiva-per-sviluppo-settore-nRC_09052024_1019_248562739.html)

09 maggio 2024

## ENERGIA: CARTA (AGICI), AI DECISIVA PER SVILUPPO SETTORE

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 09 mag - 'Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'intelligenza artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso'. E' quanto sostiene Marco Carta, a di Agici, in occasione della presentazione dell'analisi Agici-Accenture in occasione del workshop: 'Le utilities nell'era della Generative Ai: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset'. Secondo il top manager 'aprirsi alla rivoluzione dell'AI Generativa sarà funzionale alla gestione della complessità che il settore si trova ad affrontare, favorendo anche un aumento della produttività delle utilities'. Sull'argomento è intervenuto anche Claudio Arcudi, responsabile dell'industry group energy e utility in Europa di Accenture secondo cui 'la Generative Ai rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione dei consumatori. Pensiamo che nel comparto delle utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen Ai, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività, 8 ceo su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen Ai'.



09 maggio 2024

[https://www.ansa.it/sardegna/notizie/2024/05/09/stop-rinnovabili-in-sardegna-agici-grande-preoccupazione\\_e02cb5e0-a1c6-4a16-9df2-1b7687aaf34c.html](https://www.ansa.it/sardegna/notizie/2024/05/09/stop-rinnovabili-in-sardegna-agici-grande-preoccupazione_e02cb5e0-a1c6-4a16-9df2-1b7687aaf34c.html)

## Stop rinnovabili in Sardegna, Agici 'grande preoccupazione'

Carta, 'serve svolta culturale. Opportunità per sviluppo Paese'

"C'è una grande preoccupazione" per l'annunciato stop della Regione Sardegna sulle rinnovabili.

"Occorre invece partire da una base culturale diversa e non dal presupposto che l'installazione sia un danno per il territorio che in qualche misura va compensato.

Piuttosto dobbiamo studiare delle forme per coinvolgere maggiormente gli enti locali e la popolazione".

Lo dice all'ANSA Marco Carta ad e direttore R&A Unit Utilities e Rinnovabili di Agici a margine del workshop a Milano su 'Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset'.

"Il nocciolo della questione sta negli iter autorizzativi che sono estremamente strutturati complessi e molto lunghi - precisa - servono anni per avere una risposta.

La probabilità di essere autorizzati è bassa e quindi ci sono moltissime richieste: le decine di GW solo sulla carta".

Secondo Carta, infatti, in Italia si è andati molto lenti: "ora assistiamo a una ripresa degli investimenti soprattutto legati a impianti di piccola taglia. ben lontani da una situazione di sviluppo incontrollato. In effetti le rinnovabili rappresentano un bene per il Paese da tutti i punti di vista - sottolinea - Da tutte le nostre analisi le rinnovabili risultano essere un elemento cardine per lo sviluppo sostenibile del Paese, garantisce prezzi competitivi e non dipendenti dalle fluttuazioni del mercato. Inoltre - conclude Carta - significa meno acquisti di combustibili dall'estero, meno impatti inquinanti e più impatti positivi sulla sicurezza energetica in un momento nel quale ci sono due guerre e il problema della dipendenza italiana resta. Uno stop così non aiuta".

09 maggio 2024

<https://ntplusentilocaliedilizia.ilsole24ore.com/art/utility-produttivita-25percento-intelligenza-artificiale-AFRqtSvD>

# IL GIORNALE D'ITALIA

09 maggio 2024

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/607337/accnture-agici-generative-ai-.html>

## Accenture e AGICI, al via il XXIV Workshop annuale dell'Osservatorio Utilities sulla Generative AI

L'intelligenza artificiale generativa cruciale per la trasformazione delle utilities: a livello mondiale può portare fino al +25% di produttività

Si è svolto oggi a Milano il *Workshop: "Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset"*, organizzato da Agici-Accenture.

Tre le evidenze emerse dall'analisi delle due società, la stima che, per le Utilities, la Generative AI potrà portare a un incremento della produttività fino al 25% a livello mondiale.

### Il premio "Manager Utilities – Andrea Gilardoni"

Al termine dell'incontro sono stati consegnati i premi "Manager Utilities - *Andrea Gilardoni*" per l'anno 2023, votati dai prestigiosi comitati della Rivista Management delle Utilities e delle Infrastrutture di AGICI. In questa diciassettesima edizione, vince nella categoria Energia **Monica Iacono**, CEO di ENGIE Italia, premiata dalla giuria "per i risultati raggiunti nel promuovere la leadership di ENGIE Italia nel processo di transizione energetica del nostro Paese". **Luca Dal Fabbro**, Presidente Esecutivo di Iren, si aggiudica la vittoria nella categoria "Servizi Pubblici Locali" per la visione strategica fortemente innovativa ed i risultati industriali raggiunti da Iren nei servizi ambientali e nella circular economy". Infine, **Valentina Tamburini**, Head of Strategy di A2A, ha ottenuto il Riconoscimento Speciale "L'energia di domani: il futuro è donna", giunto alla seconda edizione e destinato alle professioniste under 40 nel settore delle utilities, "per il prezioso contributo al disegno della strategia del gruppo A2A".



### **Le parole di Marco Carta, Amministratore Delegato di AGICI**

*"Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso", dichiara Marco Carta, Amministratore Delegato di Agici. "La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino".*

### **Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture**

*"La Generative AI rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle Utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili. Pensiamo, infatti, che nel comparto delle Utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero Sistema" spiega Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture. "Vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all'interno delle aziende Utilities nel mondo: 8 CEO su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività"*



### **Generative AI: un inquadramento generale**

L'Intelligenza Artificiale sta esplodendo ed è destinata a cambiare, in modo non transitorio, le modalità di lavoro, i modelli di business e la società nel suo complesso, questo grazie anche alla sua accessibilità ed alla vicinanza all'utente finale.

A oggi il 77% dei dispositivi elettronici include già una qualche forma di Generative AI. Lo scorso febbraio, a distanza di un anno da ChatGPT 3.5, è stato lanciato **Sora**, un modello di generazione di video da testi, oltre a **Dall-E 3**, in grado di generare immagini ad alta definizione da testi.

Non a caso le grandi aziende dell'IT stanno puntando con decisione su questa tecnologia, con investimenti in start-up dedicate che nel 2023 sono stati pari a 33 miliardi di dollari per Meta, 13 miliardi per Microsoft, 4 miliardi per Amazon e 2 per Google

### **La trasformazione del mondo delle Utilities: tre direttrici principali secondo Accenture**

La Gen AI trasformerà in modo sostanziale la Industry, a partire da tre direttrici principali che possiamo definire come "archetipi": **nuove modalità di interazione con i clienti, una ridefinizione degli asset aziendali attraverso l'incrocio fra "fisico" e "digitale" (phygital) e, infine, la progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori.**

Per quanto riguarda il primo archetipo, si passerà dall'attuale modello multi-livello, in cui il primo, e unico, punto di contatto dei clienti con l'azienda avviene attraverso il servizio clienti, a un **approccio "uomo+ macchina"** con cui l'azienda si rapporterà sia con i clienti già esistenti che con quelli potenziali, migliorando radicalmente le interazioni sia in termini di e risoluzione di problemi che per attività di marketing e vendita.

Col secondo archetipo, l'attuale sistema di analisi degli asset incentrato sul mix fra dati derivati da Internet of Things e prove "sul campo" verrà sostituito da un modello in cui **il mondo fisico e quello digitale convivono** all'interno di un ecosistema intelligente, migliorando le performance, la qualità degli asset e la sicurezza lungo tutta la catena del valore.

In merito ai servizi erogati, infine, il passaggio sarà da un sistema in cui il lavoratore si serve di diverse risorse e strumenti a sua disposizione (gestione conoscenze e dati, sistemi di e-learning ecc) ad un altro in cui **l'assistente digitale è "sempre presente"** al suo fianco, fornendogli immediatamente ogni tipo di aiuto o informazione, generando così efficienza e favorendo la creatività.



09 maggio 2024

<https://www.arenadigitale.it/2024/05/09/generative-ai-unopportunita-cruciale-per-la-trasformazione-delle-utilities-a-livello-mondiale-puo-portare-fino-al-25-di-produttivita/>

## Generative AI, un'Opportunità Cruciale per la Trasformazione delle Utilities: a Livello Mondiale Può Portare Fino al +25% di Produttività

Un effetto destinato a durare nel tempo, quello dell'intelligenza artificiale generativa (Generative AI), la nuova frontiera dell'innovazione tecnologica che trasformerà il settore delle utilities sotto tutti i punti di vista. I numeri sono significativi: si stima che, per le Utilities, **la Generative AI potrà portare a un incremento della produttività fino al 25% a livello mondiale.**

Queste sono alcune delle evidenze emerse dall'analisi Agici-Accenture presentata oggi a Milano in occasione del **Workshop: "Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset"** organizzato dalle due società, alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore.

*"Il mondo dell'energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell'Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso", dichiara Marco Carta, Amministratore Delegato di Agici. "La crescente centralità dell'efficienza energetica, delle rinnovabili, dell'economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell'IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l'incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino".*

*"La Generative AI rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle Utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili. Pensiamo, infatti, che nel comparto delle Utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell'intero Sistema" spiega Claudio Arcudi, responsabile dell'Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture. "Vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all'interno delle aziende Utilities nel mondo: 8 CEO su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività"*

### Generative AI: un inquadramento generale

L'Intelligenza Artificiale sta esplodendo ed è destinata a cambiare, in modo non transitorio, le modalità di lavoro, i modelli di business e la società nel suo complesso, questo grazie anche alla sua accessibilità ed alla vicinanza all'utente finale.

A oggi il 77% dei dispositivi elettronici include già una qualche forma di Generative AI. Lo scorso febbraio, a distanza di un anno da ChatGPT 3.5, è stato lanciato **Sora**, un modello di generazione di video da testi, oltre a **Dall-E 3**, in grado di generare immagini ad alta definizione da testi.

Non a caso le grandi aziende dell'IT stanno puntando con decisione su questa tecnologia, con investimenti in start-up dedicate che nel 2023 sono stati pari a 33 miliardi di dollari per Meta, 13 miliardi per Microsoft, 4 miliardi per Amazon e 2 per Google

### La trasformazione del mondo delle Utilities: tre direttrici principali secondo Accenture

La Gen AI trasformerà in modo sostanziale la Industry, a partire da tre direttrici principali che possiamo definire come "archetipi": **nuove modalità di interazione con i clienti, una ridefinizione degli asset aziendali attraverso l'incrocio fra "fisico" e "digitale" (phygital) e, infine, la progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori.**

Per quanto riguarda il primo archetipo, si passerà dall'attuale modello multi-livello, in cui il primo, e unico, punto di contatto dei clienti con l'azienda avviene attraverso il servizio clienti, a un **approccio "uomo+ macchina"** con cui l'azienda si rapporterà sia con i clienti già esistenti che con quelli potenziali, migliorando radicalmente le interazioni sia in termini di e risoluzione di problemi che per attività di marketing e vendita.

Col secondo archetipo, l'attuale sistema di analisi degli asset incentrato sul mix fra dati derivati da Internet of Things e prove "sul campo" verrà sostituito da un modello in cui **il mondo fisico e quello digitale convivono** all'interno di un ecosistema intelligente, migliorando le performance, la qualità degli asset e la sicurezza lungo tutta la catena del valore.

In merito ai servizi erogati, infine, il passaggio sarà da un sistema in cui il lavoratore si serve di diverse risorse e strumenti a sua disposizione (gestione conoscenze e dati, sistemi di e-learning ecc) ad un altro in cui **l'assistente digitale è "sempre presente"** al suo fianco, fornendogli immediatamente ogni tipo di aiuto o informazione, generando così efficienza e favorendo la creatività.

### Le azioni da adottare per le aziende

Le imprese dovranno mettersi in grado di sfruttare appieno la Generative AI adottando innanzitutto un **approccio di "reinvenzione"**, operando in sinergia con partner qualificati per rivedere i percorsi dei clienti e le modalità di lavoro al proprio interno.

Sarà necessario poi costruire un **modello flessibile** per rendere l'intelligenza artificiale **scalabile**, accertarsi che questa venga **usata in modo responsabile** e senza generare rischi (Accenture calcola che il 28% dei lavoratori usi già la Generative AI, il 50% dei quali senza supervisione) e riqualificare e **riorganizzare la forza lavoro**, che dovrà arrivare ad uno stato "liquido", pronto cioè a modificare velocemente ruoli e compiti in modo da stare al passo dell'evoluzione tecnologica.

Vista la portata dei cambiamenti in atto e l'elevata potenzialità delle ricadute positive di un efficace utilizzo della Generative AI, a giudizio di Accenture è indispensabile un **forte coinvolgimento dei CEO e del top management aziendale** in questo processo, in modo da garantire una sostanziale adesione ai nuovi modelli organizzativi da parte di tutti i soggetti coinvolti internamente.

Lavorare in partnership, attraverso joint venture e collaborazioni strategiche per rafforzare in maniera sistemica le competenze in ambito tecnologico, è sicuramente un modo consigliabile per accelerare e guidare il cambiamento, così come è indispensabile dotarsi di sistemi sicuri di protezione del know-how e dei dati aziendali in modo da evitare la dannosa fuoriuscita di informazioni sensibili.

### Il premio "Manager Utilities – Andrea Gilardoni"

Al termine dell'incontro sono stati consegnati i premi **"Manager Utilities – Andrea Gilardoni" per l'anno 2023**, votati dai prestigiosi comitati della Rivista Management delle Utilities e delle Infrastrutture di AGICI. In questa diciassettesima edizione, vince nella categoria Energia **Monica Iacono**, CEO di ENGIE Italia, premiata dalla giuria "per i risultati raggiunti nel promuovere la leadership di ENGIE Italia nel processo di transizione energetica del nostro Paese". **Luca Dal Fabbro**, Presidente Esecutivo di Iren, si aggiudica la vittoria nella categoria "Servizi Pubblici Locali" per la visione strategica fortemente innovativa ed i risultati industriali raggiunti da Iren nei servizi ambientali e nella circular economy". Infine, **Valentina Tamburini**, Head of Strategy di A2A, ha ottenuto il Riconoscimento Speciale "L'energia di domani: il futuro è donna", giunto alla seconda edizione e destinato alle professioniste under 40 nel settore delle utilities, "per il prezioso contributo al disegno della strategia del gruppo A2A".

# QUOTIDIANO ENERGIA

09 maggio 2024

<https://www.quotidianoenergia.it/module/news/page/entry/id/505029>

## Generative AI: un'opportunità per le utility

Dall'intelligenza artificiale +25% di produttività per il settore, fondamentale investire in formazione del personale. L'analisi Agici-Accenture e la consegna dei premi a Iacono, Dal Fabbro e Tamburini

Nuove modalità di interazione con i clienti, ridefinizione degli asset aziendali e servizi costruiti intorno ai lavoratori: lungo queste tre direttrici l'intelligenza artificiale cambierà il settore secondo l'analisi Agici-Accenture, presentata il 9 maggio a Milano in occasione del workshop "Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset" organizzato dalle due società



09 maggio 2024

<https://www.bitmat.it/tecnologie/intelligenza-artificiale/genai-opportunita-cruciale-per-trasformazione-utilities-fino-al-25-di-produttivita/>

## GenAI: opportunità cruciale per trasformazione Utilities, fino al +25% di produttività

Siamo giunti ad una nuova frontiera dell'innovazione tecnologica che trasformerà il settore delle utilities sotto tutti i punti di vista. Un effetto destinato a durare nel tempo, quello dell'intelligenza artificiale generativa (Generative AI). I numeri sono significativi: si stima che, per **le Utilities**, la Generative AI potrà portare a un incremento della produttività fino al 25% a livello mondiale.

### **Le utilities nell'era della GenAI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset**

Ecco alcune delle evidenze emerse dall'analisi Agici-Accenture presentata a Milano in occasione del **Workshop: “Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset”** organizzato dalle due società, alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore.



*“Il mondo dell’energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell’Intelligenza Artificiale, che potrà rivelarsi*

*decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso”, dichiara **Marco Carta, Amministratore Delegato di Agici.** “La crescente centralità dell’efficienza energetica, delle rinnovabili, dell’economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle Utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell’IA Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità, favorendo anche un aumento della produttività delle Utilities. Per questo motivo, con l’incontro di oggi abbiamo voluto dare il nostro contributo al tema, per lanciare lo sguardo su un futuro che è sempre più vicino”.*

*“La Generative AI rappresenta un fattore trasformativo dirompente anche per il mondo delle Utilities e consentirà a tutti gli attori del mercato di ripensare radicalmente il modo in cui si svolgono processi e modalità di interazione con i consumatori, abilitando soluzioni fino ad oggi inimmaginabili. Pensiamo, infatti, che nel comparto delle Utilities in Italia fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla Gen AI, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la*

*produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell’intero Sistema” spiega **Claudio Arcudi, responsabile dell’Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture.** “Vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all’interno delle aziende Utilities nel mondo: 8 CEO su 10 stanno iniziando a comprendere come utilizzare la Gen AI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività”*

## Generative AI: un inquadramento generale

L'Intelligenza Artificiale sta esplodendo ed è destinata a cambiare, in modo non transitorio, le modalità di lavoro, i modelli di business e la società nel suo complesso, questo grazie anche alla sua accessibilità ed alla vicinanza all'utente finale.

A oggi il 77% dei dispositivi elettronici include già una qualche forma di Generative AI. Lo scorso febbraio, a distanza di un anno da ChatGPT 3.5, è stato lanciato Sora, un modello di generazione di video da testi, oltre a Dall-E 3, in grado di generare immagini ad alta definizione da testi.

Non a caso le grandi aziende dell'IT stanno puntando con decisione su questa tecnologia, con investimenti in start-up dedicate che nel 2023 sono stati pari a 33 miliardi di dollari per Meta, 13 miliardi per Microsoft, 4 miliardi per Amazon e 2 per Google

## La trasformazione del mondo delle Utilities: tre direttrici principali secondo **Accenture**

La Gen AI trasformerà in modo sostanziale la Industry, a partire da tre direttrici principali che possiamo definire come "archetipi":

- nuove modalità di interazione con i clienti,
  - una ridefinizione degli asset aziendali attraverso l'incrocio fra "fisico" e "digitale" (phygital)
  - e, infine, la progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori.
1. Per quanto riguarda il **primo archetipo**, si passerà dall'attuale modello multi-livello, in cui il primo, e unico, punto di contatto dei clienti con l'azienda avviene attraverso il servizio clienti, a un approccio "uomo+ macchina" con cui l'azienda si rapporterà sia con i clienti già esistenti che con quelli potenziali, migliorando radicalmente le interazioni sia in termini di risoluzione di problemi che per attività di marketing e vendita.
  2. Col **secondo archetipo**, l'attuale sistema di analisi degli asset incentrato sul mix fra dati derivati da Internet of Things e prove "sul campo" verrà sostituito da un modello in cui il mondo fisico e quello digitale convivono all'interno di un ecosistema intelligente, migliorando le performance, la qualità degli asset e la sicurezza lungo tutta la catena del valore.
  3. In merito ai servizi erogati, **terzo archetipo**, il passaggio sarà da un sistema in cui il lavoratore si serve di diverse risorse e strumenti a sua disposizione (gestione conoscenze e dati, sistemi di e-learning ecc) ad un altro in cui l'assistente digitale è "sempre presente" al suo fianco, fornendogli immediatamente ogni tipo di aiuto o informazione, generando così efficienza e favorendo la creatività.

## Le azioni da adottare per le aziende

Le imprese dovranno mettersi in grado di sfruttare appieno la Generative AI adottando innanzitutto un approccio di “reinvenzione”, operando in sinergia con partner qualificati per rivedere i percorsi dei clienti e le modalità di lavoro al proprio interno.

Sarà necessario poi costruire un modello flessibile per rendere l'intelligenza artificiale scalabile, accertarsi che questa venga usata in modo responsabile e senza generare rischi (Accenture calcola che il 28% dei lavoratori usi già la Generative AI, il 50% dei quali senza supervisione) e riqualificare e riorganizzare la forza lavoro, che dovrà arrivare ad uno stato “liquido”, pronto cioè a modificare velocemente ruoli e compiti in modo da stare al passo dell'evoluzione tecnologica. Vista la portata dei cambiamenti in atto e l'elevata potenzialità delle ricadute positive di un efficace utilizzo della Generative AI, a giudizio di Accenture è indispensabile un forte coinvolgimento dei CEO e del top management aziendale in questo processo, in modo da garantire una sostanziale adesione ai nuovi modelli organizzativi da parte di tutti i soggetti coinvolti internamente.

Lavorare in partnership, attraverso joint venture e collaborazioni strategiche per rafforzare in maniera sistemica le competenze in ambito tecnologico, è sicuramente un modo consigliabile per accelerare e guidare il cambiamento, così come è indispensabile dotarsi di sistemi sicuri di protezione del know-how e dei dati aziendali in modo da evitare la dannosa fuoriuscita di informazioni sensibili.

## Il premio “Manager Utilities – Andrea Gilardoni”

Al termine dell'incontro sono stati consegnati i premi **“Manager Utilities – Andrea Gilardoni”** per l'anno 2023, votati dai prestigiosi comitati della Rivista Management delle Utilities e delle Infrastrutture di AGICI. In questa diciassettesima edizione, vince nella **categoria “Energia” Monica Iacono, CEO di ENGIE Italia**, premiata dalla giuria *“per i*



*risultati raggiunti nel promuovere la leadership di ENGIE Italia nel processo di transizione energetica del nostro Paese”.*

**Luca Dal Fabbro, Presidente Esecutivo di Iren**, si aggiudica la vittoria nella categoria **“Servizi Pubblici Locali”** a causa *“della visione strategica fortemente innovativa ed i risultati industriali raggiunti da Iren nei servizi ambientali e nella circular economy”.*

Infine, **Valentina Tamburini, Head of Strategy di A2A**, ha ottenuto il Riconoscimento Speciale **“L’energia di domani: il futuro è donna”**, giunto alla seconda edizione e destinato alle professioniste under 40 nel settore delle utilities, *“per il prezioso contributo al disegno della strategia del gruppo A2A”.*

## GenAI, in Italia si fa strada il modello “Bring your own AI” per colmare i gap aziendali

Il 50% dei leader segnala l'immobilismo della propria impresa nella messa a punto di strategie ad hoc e il 73% dei lavoratori si auto-organizza utilizzando tool per svolgere i propri task. È quanto emerge dal Work Trend Index di Microsoft. L'osservatorio Agici-Accenture accende i riflettori sul comparto delle utilities: il 40% delle ore lavorate sarà rivoluzionato e si stima un incremento della produttività fino al 25%

**N**onostante la maggior parte dei leader aziendali italiani (76%) abbia compreso l'importanza dell'adozione dell'**intelligenza artificiale** nell'ottica di rimanere competitivi sul mercato, il 50% di loro teme che la propria azienda non abbia piani ad hoc per l'implementazione della tecnologia.

I collaboratori d'altra parte percepiscono questo immobilismo, e cresce di conseguenza il fenomeno del **ByoAI (Bring your own AI)**. In altre parole i dipendenti agiscono in autonomia: il 73% dei lavoratori italiani, infatti, utilizza tool di AI al di fuori del perimetro aziendale per svolgere i propri task.

A dirlo è il **Work Trend Index**, il report pubblicato da **Microsoft** che delinea un panorama lavorativo in forte cambiamento. Secondo lo studio, infatti, **l'utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa è quasi raddoppiato negli ultimi sei mesi**. Il 60% dei knowledge workers italiani, in particolare, dichiara di usare strumenti di AI all'interno delle proprie giornate per ridurre il tempo impiegato nello svolgere determinati compiti e per focalizzarsi su quelli più strategici.

## I vantaggi della GenAI nella gestione quotidiana del lavoro

---

Dall'indagine, condotta a livello globale, emerge inoltre il sempre attuale e urgente **tema delle competenze**: se il 76% del campione internazionale afferma di sentire il bisogno di dotarsi di abilità specifiche per l'utilizzo dell'AI per rimanere competitivi nel mercato del lavoro, il 79% afferma che le competenze di AI amplieranno le loro opportunità di trovare un'occupazione. Queste affermazioni trovano riscontro anche dal punto di vista delle aziende, **con il 62% dei manager italiani che sostiene di non voler assumere risorse senza competenze di AI**.

L'intelligenza artificiale generativa si conferma in generale un valido alleato per le persone all'interno delle organizzazioni. Sempre secondo lo studio, tra gli utenti che oggi stanno facendo un utilizzo importante di strumenti AI per svolgere le loro attività, **il 92% ha affermato che l'AI rende tutte le attività più semplici da gestire** ed è un grande supporto per aumentare la creatività, mentre il 93% sostiene che l'AI aiuti la concentrazione sulle attività più importanti, motivando a svolgere meglio il proprio lavoro.

“Come per tutte le grandi rivoluzioni tecnologiche, anche per l'AI generativa riscontriamo il ruolo chiave delle persone che guidano il cambiamento, grazie al valore che trovano nell'utilizzo della tecnologia per svolgere tutte le attività quotidiane. Questo approccio sottolinea l'urgenza da parte delle organizzazioni di definire strategie di adozione dell'AI per coglierne tutti i vantaggi ed evitare rischi di sicurezza. Le organizzazioni italiane hanno una grande opportunità di crescita grazie all'utilizzo dell'AI ed è fondamentale saperle cogliere con rapidità”, commenta **Vincenzo Esposito, amministratore delegato di Microsoft Italia**.

## E nel settore delle utilities il 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla tecnologia

---

Puntando i riflettori sul settore delle **utilities**, l'adozione della GenAI sta già cominciando a portare i suoi frutti, e si stima che **nei prossimi anni l'uso sistematico della tecnologia comporterà per il comparto un incremento della produttività fino al 25%** a livello mondiale. La previsione è parte dell'analisi **Agici-Accenture** presentata ieri a Milano in occasione del workshop **“Le utilities nell'era della Generative AI: ottimizzazione, competitività e gestione degli asset”** organizzato dalle due società, alla presenza dei top manager delle principali aziende del settore.

“Il mondo dell’energia si trova oggi sulla soglia di una grande trasformazione, quella dell’intelligenza artificiale, che potrà rivelarsi decisiva per lo sviluppo di un settore sempre più complesso”, spiega **Marco Carta, amministratore delegato di Agici**. “La crescente centralità dell’efficienza energetica, delle rinnovabili, dell’economia circolare e della gestione delle acque in Europa e in Italia ha ampliato, rispetto al passato, il perimetro delle attività svolte dalle utilities. Aprirsi alla rivoluzione dell’AI Generativa sarà quindi funzionale alla gestione di questa complessità”.

La GenAI trasformerà in modo sostanziale il settore, **lungo tre direttrici principali**: nuove modalità di interazione con i clienti, ridefinizione degli asset aziendali attraverso l’incrocio fra “fisico” e “digitale” (phygital) e progettazione di nuovi servizi, costruiti attorno ai lavoratori.

Per quanto riguarda il primo pillar, si passerà dall’attuale modello multi-livello, in cui il primo, e unico, punto di contatto dei clienti con l’azienda avviene attraverso il servizio clienti, **a un approccio “uomo+ macchina”** con cui l’azienda si rapporterà sia con i clienti già esistenti che con quelli potenziali, migliorando radicalmente le interazioni sia in termini di e risoluzione di problemi che per attività di marketing e vendita.

L’attuale sistema di **analisi degli asset** incentrato sul mix fra dati derivati da Internet of Things e prove “sul campo” verrà poi sostituito da un modello in cui il mondo fisico e quello digitale convivono all’interno di un ecosistema intelligente, migliorando le performance, la qualità degli asset e la sicurezza lungo tutta la catena del valore.

In merito ai **servizi erogati**, infine, il passaggio sarà da un sistema in cui il lavoratore si serve di diverse risorse e strumenti a sua disposizione (gestione conoscenze e dati, sistemi di e-learning ecc) ad un altro in cui l’assistente digitale è “sempre presente” al suo fianco, fornendogli immediatamente ogni tipo di aiuto o informazione, generando così efficienza e favorendo la creatività.

**Claudio Arcudi, responsabile dell’Industry Group Energy e utility in Europa di Accenture**, precisa che “nel comparto delle utilities in Italia **fino al 40% delle ore lavorate sarà trasformato dalla GenAI**, migliorando la qualità del lavoro delle persone e la produttività attraverso le potenzialità di questa innovativa tecnologia, a beneficio dell’intero sistema. Vediamo una grande consapevolezza di questa potenzialità all’interno delle aziende nel mondo: otto ceo su dieci stanno iniziando a comprendere come utilizzare la GenAI. È fondamentale, quindi, che le aziende investano in formazione del personale, in modo da cogliere appieno questo importante fattore di competitività”. ■

