

Convegno finale

Le nuove geografie del valore nell'industria dei rifiuti. Investimenti e modelli di crescita nelle filiere italiane dei rifiuti urbani e speciali

Mercoledì
24 giugno 2026

Centro Congressi Fondazione Cariplo,
via Romagnosi 8, Milano

9.30 Registrazione e welcome coffee

LO STUDIO AGICI 2026

10.00 Saluto ai partecipanti

Marco Carta, AD, AGICI

10.05 I main findings dello Studio 2026

Eugenio Sini, Coordinatore Osservatorio Rifiuti, AGICI

SESSIONE PLENARIA 1 – RIFIUTI URBANI

Controllo dei flussi e redditività degli impianti:
modelli di business per i rifiuti urbani

10.20 La gestione dei servizi ambientali tra qualità del servizio e innovazione tecnologica

Modera: Luca Bertoni, Managing Director, Accenture

Aldo Iacomelli, AD, AAMPS

Giacomo Cantarella, Head of Regulatory Affairs and
Institutional Relations, Dolomiti Energia

Giulio Renato, Direttore Centrale Servizi Ambientali e Flotte,
Gruppo Hera

Alessandro Canovai, Direttore Ambiente, Alia Plures

11.00 Le sfide dell'impiantistica per il riciclo degli imballaggi

Modera: Luca Bertoni, Managing Director, Accenture

Stefano Cassano, Director Production Materials Purchasing,
Supply Chain and Logistics, Gruppo Verallia

Roberto Sancinelli, Presidente, Montello

Massimiliano Bianco, AD, Relife

Claudio Bilotti, Responsabile Mechanical Recycling, Versalis

11.40 Conclusioni istituzionali sessione plenaria 1

Massimo Ricci, Direttore Divisione Ambiente, ARERA

SESSIONE PLENARIA 2 – RIFIUTI SPECIALI

Rifiuti speciali: prospettive di crescita
e di integrazione industriale

11.50 Keynote Speech introduttivo

Alberto Marazzato, AD, Marazzato

12.00 Un modello per i rifiuti speciali: tra sinergie industriali e rifiuti emergenti

Modera: Marco Carta, AD, AGICI

Michele Falcone, DG, Gruppo CAP

Andrea Grillenzoni, AD, GARC Ambiente

Eugenio Bertolini, AD, IREN Ambiente

Gabriele Rostagno, Direttore Vendite, Marazzato

Stefano Bellavista, Presidente, Sogliano Ambiente

12.50 Conclusioni istituzionali sessione plenaria 2

Roberto Tatò, Direzione generale per la politica industriale,
la riconversione e la crisi industriale, l'innovazione, le PMI e il
made in Italy, MIMIT

13.00 Light Lunch

PARTNER STRATEGICI



MEDIA PARTNER

